

SPORT ZÉRO PLASTIQUE



40

**MESURES POUR EN FINIR
AVEC LE PLASTIQUE
DANS MON CLUB DE SPORT**



avec le soutien de



SOMMAIRE

Introduction et présentation du guide ...P4



**LAURÉAT DU GRAND PRIX
SPORT ZÉRO PLASTIQUEP 10**

1

**ELIMINER LE PLASTIQUE DANS
LA VIE QUOTIDIENNE DU CLUB.....P12**

- 👉 Se passer des bouteilles plastiques
- 👉 Adapter le club-house au zéro déchet
- 👉 Favoriser l'économie circulaire
- 👉 Impliquer tout le club dans la démarche



**LAURÉAT DU PRIX DU MEILLEUR
CHANGEMENT DE PRATIQUES ...P 24**

2

**ORGANISER DES ÉVÈNEMENTS
ZÉRO PLASTIQUEP26**

- 👉 En finir avec les bouteilles pendant les matches
- 👉 Se passer de vaisselle jetable
- 👉 Réduire les emballages alimentaires
- 👉 Attention à la signalétique et aux goodies !



**LAURÉAT DU PRIX
DU MEILLEUR ÉVÈNEMENT
ZÉRO DÉCHETP36**

3

SENSIBILISER SES ADHÉRENT·ESP38

- 👉 Pendant les entrainements sportifs
- 👉 En marge d'un évènement sportif
- 👉 Organiser des évènements spécialement sur le plastique
- 👉 Bien communiquer sur ses engagements



**LAURÉAT DU PRIX DU MEILLEUR
PROJET DE SENSIBILISATIONP48**

**10 actions pour se mettre
au zéro déchet plastiqueP50**

**Le site Sport Zéro Plastique :
des ressources pratiques pour
passer à l'actionP52**

ÉDITO

“ S’engager vers le zéro plastique à usage unique fait partie des ambitions du programme d’héritage « Transformations olympiques » de la Ville de Paris. Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 vont faire office de véritables accélérateurs pour transformer la ville et les comportements de ceux qui la font.

Cette ambition, nous la travaillons tout d’abord pour la célébration des Jeux, nous souhaitons offrir une célébration sans plastique sur la boisson, la restauration et les goodies à l’été 2024. Montrer que c’est possible à grande échelle pour l’accueil de milliers de visiteurs et des Parisiennes et Parisiens. Nous travaillons également cette ambition à Paris pour offrir aux Parisiennes et Parisiens des espaces de vie quotidienne où l’on pourra faire ses courses, aller au marché, et faire du sport sans l’usage du plastique. Les équipements et les clubs sportifs sont au premier plan pour incarner une pratique plus vertueuse et respectueuse de l’environnement.

Enfin, cette ambition nous la travaillons au niveau de l’administration parisienne. Nous avons un devoir d’exemplarité dans nos achats, dans l’organisation de nos événements et dans les repas scolaires et collectifs que nous fournissons chaque jour. Le milieu du sport doit y prendre toute sa part. Au-delà de l’utilisation des bouteilles en plastique, il y a toute une culture à faire évoluer, des changements de comportements à accompagner. Le projet Sport Zéro Plastique va dans ce sens puisqu’il doit donner les moyens de créer des modèles et de les dupliquer à grande échelle.

C’est le sens de cette ambition que nous devons porter et partager tous ensemble. ”



PIERRE RABADAN,
Adjoint à la Maire de Paris en charge du sport,
des Jeux olympiques et paralympiques et de la Seine

LE PLASTIQUE, UNE CRISE ÉCOLOGIQUE

Les déchets plastiques s'accumulent dans le monde à un rythme de plus en plus affolant. Si rien n'est fait pour endiguer les trajectoires actuelles, en 2050, 12 milliards de tonnes de déchets en plastique auront été accumulées sur la planète, et on trouvera plus de plastique que de poissons dans la mer en 2050*. Une partie importante de ce plastique a été produite pour n'être utilisée qu'une seule fois avant d'être jetée, comme les emballages. D'ailleurs, en 2018, plus de 1 130 milliards d'emballages – le plus souvent en plastique – ont été utilisés pour la nourriture et les boissons rien que dans l'Union Européenne**.

Alors que le recyclage ou l'utilisation de matériaux alternatifs sont des solutions limitées pour résoudre la pollution plastique, il est essentiel d'éviter au maximum ces déchets à la source. La Ville de Paris s'est fixée pour objectif, dans le cadre du programme « Transformations olympiques », de sortir du plastique à usage unique pour 2024, en créant notamment un réseau d'acteurs du zéro plastique à usage unique. Parvenir à cet objectif demandera le concours de toutes et tous, et le monde du sport se mobilise déjà pour contribuer à cette révolution de nos habitudes.

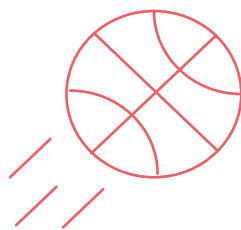
“ En quelques décennies le plastique à usage unique a envahi notre quotidien et s'est rendu indispensable partout et tout le temps, y compris sur les terrains de sport et dans les vestiaires. Des alternatives durables et réutilisables sont aujourd'hui développées par les acteurs de l'économie circulaire qui font preuve de beaucoup d'innovation en la matière. La Ville de Paris soutient le développement de ces nouvelles solutions indispensables pour protéger notre environnement et notre santé des effets dévastateur du plastique.

FLORENTIN LETISSIER,
Adjoint à la Maire de Paris en charge de l'économie sociale et solidaire, de l'économie circulaire et de la contribution à la stratégie zéro déchet.

“ Réduire les déchets, c'est sensibiliser à un autre mode de consommation et accompagner le changement de comportement. Le projet Sport Zéro Plastique propose des outils pour engager des actions concrètes pour faire émerger des bonnes pratiques en utilisant notamment l'esprit d'équipe et l'envie de se dépasser. C'est parfait pour les sportif-ves ! Merci par avance aux clubs et organisations sportives pour leur mobilisation.

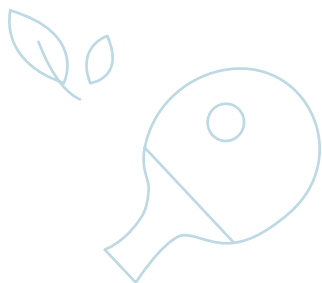
COLOMBE BROSSEL
Adjointe à la maire de Paris en charge de la propreté de l'espace public, du tri et de la réduction des déchets, du recyclage et du réemploi.

POURQUOI AGIR DANS LE SPORT ?



LES CLUBS SPORTIFS, DES PRODUCTEURS DE DÉCHETS PLASTIQUES

Bouteilles plastiques pendant les entraînements, gobelets jetables pendant les évènements et aux buvettes, matériel sportif... On ne s'en rend pas toujours compte, mais le plastique est présent partout dans un club de sport. Une étude de l'Agence Parisienne du Climat estime que, mises bout à bout, les 17 000 bouteilles plastiques jetées en moyenne sur une année dans un centre sportif parisien de 2 500 à 3 000 usager·ères par jour, s'élèvent à 4 590 mètres, soit quasiment la hauteur du Mont Blanc ! Et d'après l'ADEME, 100 000 tonnes d'articles de sport et loisirs sont jetées chaque année.



MAIS AUSSI DES MOTEURS DE CHANGEMENTS !

Il est plus facile de se lancer à plusieurs que seule. Et les clubs sportifs ont un avantage : ce sont des groupes de personnes déjà constitués, intégrant des bénévoles et parfois des salarié·es. Il est donc relativement facile d'y créer une dynamique collective. La démarche zéro déchet est aussi un moyen de répondre aux attentes de plus en plus grandes des adhérent·es en matière de transition écologique, et de les rendre fier·ères de leur club. Pour mettre en place des projets vertueux, on pourra toujours compter sur des personnes motivées, que ce soit un·e entraîneur·euse, un·e président·e, un·e adhérent·e ou un·e parent·e. Le principal levier d'action des clubs consiste à faire évoluer les comportements de ses adhérent·es, d'abord le cadre de la pratique sportive, et d'adapter ses évènements en les rendant zéro déchet. Le sport permet aussi d'inculquer des valeurs et des bonnes pratiques. En sensibilisant ses adhérent·es, un club peut en faire des ambassadeur·rices de la démarche zéro déchet pour l'essaimer dans la société !

COMMENT FONCTIONNE CE GUIDE ?

Ce guide s'adresse aux clubs de sport, en particulier les clubs amateurs, pour leur proposer 40 actions à mettre en place. Nous avons sélectionné des mesures concrètes facilement répliquables, parmi celles qui ont déjà été expérimentées par 10 clubs parisiens ayant participé au défi Sport Zéro Plastique.



Ces actions sont réparties en trois grandes catégories, correspondant aux trois principaux leviers des clubs pour réduire les déchets plastiques : les changements touchant au quotidien, les événements zéro déchet et la sensibilisation. Pour chacune, un prix a été décerné à un club dans le cadre du défi ainsi qu'un prix pour le meilleur projet toutes catégories confondues. Une double-page est dédiée aux gagnants à la fin de chaque partie.

L'objectif n'est pas de mettre en place immédiatement les 40 actions, mais de donner des pistes pour les clubs qui se lancent dans une démarche zéro plastique. Un récapitulatif des 10 actions incontournables, à la fin du guide, vous aidera à savoir par où commencer.



12 PISTES D' ACTIONS À ENGAGER DANS SON CLUB



ÉLIMINER LE PLASTIQUE DANS LA VIE QUOTIDIENNE DU CLUB

- Se passer des bouteilles en plastique
- Adapter le club-house au zéro déchet
- Favoriser l'économie circulaire
- Impliquer tout le club dans la démarche

ORGANISER DES ÉVÈNEMENTS ZÉRO PLASTIQUE

- En finir avec les bouteilles pendant les matchs
- Se passer de vaisselle jetable
- Réduire les emballages alimentaires
- Attention à la signalétique et aux goodies !



SENSIBILISER PAR LE SPORT

- Pendant les entrainements sportifs
- En marge d'un évènement sportif
- Organiser des évènements spécialement sur le plastique
- Bien communiquer sur ses engagements

LE PROJET SPORT ZÉRO PLASTIQUE



LE PROJET

L'Agence Parisienne du Climat, en partenariat avec la Ville de Paris, l'ADEME Île-de-France, et MAIF et avec le soutien de nombreux acteurs, a lancé début 2021 le projet Sport Zéro Plastique, visant à supprimer le plastique à usage unique dans le sport amateur à Paris. L'objectif : démontrer que les bonnes pratiques qui émergent sur le terrain peuvent mettre le plastique sur la touche. La méthode : utiliser l'esprit d'équipe et de compétition pour inciter les clubs à accélérer leurs actions en faveur de la transition écologique. Les clubs amateurs sont visés en priorité car ils sont en contact direct avec les citoyen-nes qui forment leur base d'adhérentes. Souvent composés d'une part importante de bénévoles, leur fonctionnement et leurs moyens diffèrent largement des clubs professionnels.

Le projet comprend 3 volets :

- L'organisation d'un défi entre 10 clubs sportifs ;
- La mise en place d'outils, d'équipements pour agir et d'expérimentations ;
- L'accompagnement d'un championnat vers le zéro plastique.

LE DÉFI

Pendant un an, 10 organisations sportives parisiennes ont participé au défi « Sport Zéro Plastique » visant à développer le meilleur projet de réduction des déchets plastiques. Ce défi a été organisé afin d'émuler la créativité des participantes, de générer des actions concrètes et de recueillir des enseignements pour aider tous les clubs à se lancer. Chaque club a construit son propre projet, accompagné par l'Agence Parisienne du Climat via des ateliers, des conseils réguliers et la mise à disposition de vaisselle réutilisable et de lave-vaisselles.

Pour récompenser les plus engagés et diffuser les bons exemples, 4 prix ont été remis :

- Le prix du meilleur projet intégral
- Le prix du changement de pratiques le plus ambitieux
- Le prix du meilleur évènement sportif zéro déchet
- Le prix de la meilleure action de sensibilisation



Ces 10 clubs utilisent les deux établissements sportifs parisiens suivis dans le cadre du projet Sport Zéro Plastique : le centre Jules Ladoumègue dans le 19^e arrondissement et le centre Georges Carpentier dans le 13^e arrondissement.

LES PARTICIPANTS

Sport Zéro Plastique remercie chaleureusement les équipes des 10 clubs engagés dans le défi, qui ont mis leur énergie, leurs bénévoles et leur inventivité au service de la fin du plastique à usage unique :

- Le Paris 13 tennis de table, 470 adhérentes, en association avec le Comité de Paris de tennis de table
- Le Sporting Paris Futsal, club de futsal de 250 adhérentes
- Le Paris 13 Atletico, club de football de 1 400 adhérentes, en partenariat avec l'association Paris Jeunes l'Envol
- Le Stade Français, club omnisport de 10 170 adhérentes et 20 sections sportives
- Le Paris Université Club (PUC), club omnisport de 9 000 adhérentes et 43 sections sportives
- Le Sporting Club Nord Parisien (SCNP), club de volley de 460 adhérentes
- La section tennis du club sportif Paris 19^e (C.S.P. 19), de 145 adhérentes
- Le bureau des étudiants en sciences et techniques des activités physiques et sportives de Paris (BDE STAPS PARIS), 170 adhérentes
- L'Union Sportive Olympiades Massif Central (USOMC), club de rugby de 550 adhérentes



avec le soutien de



CDOS
PARIS



LAURÉAT DU GRAND PRIX
SPORT ZÉRO PLASTIQUE

LE PARIS 13 TENNIS DE TABLE

LE PROJET EN QUELQUES MOTS

Ce club de tennis de table aux 470 adhérents a présenté un projet portant à la fois sur le changement des pratiques quotidiennes du club, la sensibilisation de ses adhérentes et l'organisation des compétitions. Le club s'est muni de 150 gobelets réutilisables pour mettre fin aux gobelets jetables, que ce soit lors des tournois ou pour les parents utilisant le club-house. Grâce à ces mesures, le club est parvenu à éviter de jeter 3 550 gobelets en une année. Le club utilise également des raquettes en matière recyclée, qui ont une durée de vie supérieure à celle des raquettes classiques, ce qui permet d'éviter les déchets.

D'autre part, le club a sensibilisé 10 classes de scolaires venant s'entraîner,



ainsi que tous ses adhérentes. En début d'entraînement, les éducateur-rices ont parlé de la pollution plastique aux enfants, avant de leur expliquer les différentes mesures mises en place au sein du club.



LES MOTS DU JURY

« La partie sensibilisation est très complète, en mettant à profit la pratique sur laquelle le club s'appuie. Ils ont réussi à changer les habitudes au sein du club grâce à des actions facilement répliquables. »

ANDREAS CARDOT, Ministère des Sports

« Il s'agit du projet le plus complet, le club travaille sur des thématiques complètement différentes. »

YANN LEYMARIE, Surfrider Foundation Europe





INTERVIEW DE FOSCO PERINTIN, porteur de la démarche zéro plastique au sein du club Paris 13 Tennis de Table

POURQUOI VOUS ÊTES-VOUS LANCÉ DANS LE DÉFI SPORT ZÉRO PLASTIQUE ?

Le plastique fait partie des grands enjeux de notre société, et nous sommes conscient-es de l'importance d'avoir des gestes vertueux à notre échelle. Il est important de profiter de chaque occasion pour construire un avenir responsable, d'où cette candidature pour être un club pilote.

DE QUELLE ACTION ÊTES-VOUS LE PLUS FIER ?

Avoir découvert qu'une marque française de ping-pong avait créé des raquettes issues de matériaux recyclés. Nous les utilisons en dehors de compétitions, avec les jeunes, les seniors, les personnes atteintes de la maladie de Parkinson... C'est un geste fort et j'espère qu'on ira vers une généralisation pour les activités d'initiation et de loisir.

QU'EST-CE QUE LE PROGRAMME SPORT ZÉRO PLASTIQUE VOUS A APPORTÉ ?

Il nous a apporté beaucoup d'informations, des dotations (*écocups* et *lave-vaisselle*), des outils de sensibilisation et de la visibilité. S'inscrire dans un projet global soutenu par l'Agence Parisienne du Climat légitimise aussi nos efforts, nous donne plus de crédibilité, d'assurance et d'impact dans l'esprit des gens.

COMMENT LES ADHÉRENT-ES ET LE PERSONNEL ENCADRANT SE SONT APPROPRIÉ-ES LA DÉMARCHE ZÉRO DÉCHET ?

Les encadrant-es la reçoivent bien, nous les motivons pour qu'ils et elles transmettent cet engagement et les informations à tou-tes les

adhérent-es. Je suis assez pugnace, je montre sans cesse comment on trie, comment on réutilise, pourquoi ne pas jeter, il faut donner l'exemple. Les adultes ont certaines habitudes difficiles à changer, mais ils jouent le jeu. Je me rends compte de l'importance de faciliter la démarche des adhérent-es, par exemple en disposant des bacs de tri jaunes à portée de main.

QUE COMPTEZ-VOUS FAIRE POUR ALLER ENCORE PLUS LOIN ?

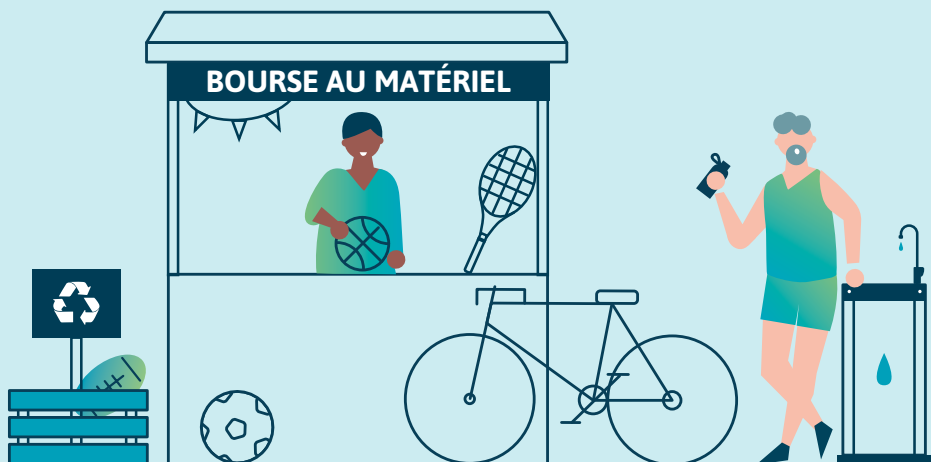
Nous aimerions avoir une fontaine à eau pour demander à tout le monde de venir avec sa gourde. Nous cherchons du matériel durable sportif de bonne qualité pour prolonger sa durée de vie, et envisageons de mettre en place une bourse d'échange entre les adhérent-es. Nous allons aussi tenter des actions communes avec d'autres clubs, en créant un dialogue lors de la fête du sport.

QUELS CONSEILS DONNERIEZ-VOUS AUX AUTRES CLUBS QUI SOUHAITERAIENT SE LANCER DANS UNE DÉMARCHE ZÉRO DÉCHET ?

Il faut avoir le courage de se lancer, oser changer ! Chaque club s'enrichit de l'expérience d'autres clubs, à commencer par l'utilisation de récipients lavables. Pour le reste, il faut faire preuve d'imagination, et ne pas hésiter à utiliser tous les outils, comme un slogan percutant. Tout changement, aussi minime qu'il puisse sembler, est une goutte d'eau qui finira par transformer profondément nos pratiques.

1

ÉLIMINER LE PLASTIQUE DANS LA VIE QUOTIDIENNE DU CLUB



Chaque jour, les poubelles des centres sportifs se remplissent. On y retrouve surtout des bouteilles en plastique, jetées à l'issue des entrainements. À Paris, nous avons la chance de disposer d'une eau du robinet de bonne qualité, et pouvons facilement éviter ces déchets. Les clubs disposent de plusieurs leviers pour réduire la quantité de bouteilles jetées, en changeant certains modes de fonctionnement, en ajustant le réglage intérieur, en facilitant les gestes vertueux. Ils peuvent, à leur échelle, mettre en place une démarche zéro plastique au quotidien qui rassemblera aussi bien les licencié-es que l'équipe d'encadrement !



SE PASSER DES BOUTEILLES PLASTIQUES



BON À SAVOIR

POURQUOI SE PASSER DE L'EAU EN BOUTEILLE ?

L'Agence Parisienne du Climat a fait réaliser une étude dans un centre sportif accueillant en moyenne 2 500 personnes par jour, qui montre que les usager·ères y jettent 17 000 bouteilles d'eau par an. Mises bout à bout, cela représente la hauteur du Mont Blanc ! Le recyclage est la solution de facilité, mais il ne règle pas le problème. En effet, pour produire de nouvelles bouteilles, il faut un apport de PET (le matériau qui les compose) « neuf » et de l'énergie. Le taux de PET recyclé dans les nouvelles bouteilles est faible, l'Union Européenne a d'ailleurs imposé un seuil minimum de 25 % pour 2025, on est donc loin d'une boucle fermée. Nous ne le rappellerons jamais assez : le meilleur déchet, c'est toujours celui qu'on ne produit pas !

1

Intégrer la gourde à la liste du matériel sportif demandé

Il s'agit de LA principale mesure pour réduire la consommation de plastique à usage unique. Un·e sportif·ve qui s'entraîne 3 fois par semaine durant l'année scolaire peut éviter de jeter jusqu'à 100 bouteilles plastiques en adoptant la gourde. Celle-ci doit donc faire partie du matériel obligatoire pour la pratique sportive dans votre club, au même titre que la paire de baskets ou la raquette de tennis. Un message à faire passer dès l'inscription !



ILS L'ONT FAIT

Le Sporting club Nord Parisien demande à tou·tes ses adhérent·es de venir avec une gourde lors des entraînements. Depuis la rentrée sportive 2022, le PUC a également cette exigence.

EN LIGNE

Sur le site www.sportzeroplastique.fr : l'article « Distribuer des gourdes aux adhérent·es de son club, bonne ou mauvaise idée ? ».





La plupart de vos adhérent-es disposent déjà d'une gourde, il suffit de leur demander de la prendre, plutôt que de prendre une bouteille.



LA FAUSSE BONNE IDÉE

DISTRIBUER UNE GOURDE À TOU·TES LES ADHÉRENT·ES, UNE BONNE IDÉE ?

La distribution automatique et gratuite de gourde n'est pas systématiquement synonyme d'un gain environnemental. D'une part, les gourdes distribuées gratuitement sont rarement d'une excellente qualité, donnant peu envie aux adhérent-es de s'en servir. D'autre part,

beaucoup d'adhérent-es possèdent déjà une gourde. Une gourde qui n'est pas utilisée est un futur déchet, encore plus polluant qu'une bouteille en plastique puisqu'il faut plus de matière pour la produire. Une distribution peut être justifiée lorsqu'elle est réservée aux nouvelles-aux adhérent-es qui déclarent vouloir une gourde. La rendre payante incite également les adhérent-es à réfléchir à leur besoin avant de l'accepter.

QUEL MATÉRIAU CHOISIR POUR SA GOURDE ?

MATÉRIAU	AVANTAGES	INCONVÉNIENTS	TEMPS D'UTILISATION MINIMUM
Inox	<ul style="list-style-type: none"> ☛ Solide ☛ Inodore et ne donne aucun goût ☛ Recyclable ☛ Sans danger pour la santé ☛ Durable 	<ul style="list-style-type: none"> ☛ Plus lourd que le plastique et l'aluminium ☛ Non isotherme, sauf pour les gourdes fabriquées en Chine ☛ Le lavage récurrent au lave-vaisselle est déconseillé 	3 ans
Verre	<ul style="list-style-type: none"> ☛ Recyclable ☛ Sans danger pour la santé ☛ Facile à nettoyer 	<ul style="list-style-type: none"> ☛ Lourd ☛ Cassant ☛ Peu isolant 	2 mois
Plastique	<ul style="list-style-type: none"> ☛ Léger ☛ Solide 	<ul style="list-style-type: none"> ☛ Parfois toxique ☛ Peut donner un goût/ une odeur à l'eau ☛ Souvent partiellement recyclable ☛ Peu isolant ☛ Faible durée de vie 	2 à 5 mois
Aluminium	<ul style="list-style-type: none"> ☛ Léger ☛ Solide ☛ Inoxydable ☛ Isotherme ☛ Recyclable 	<ul style="list-style-type: none"> ☛ Contient une fine couche de plastique ☛ Parfois toxique (présence de bisphénol) ☛ Peut donner un goût à l'eau ☛ Lavable uniquement à la main 	3 ans

2

Installer des fontaines à eau

Pour que les gourdes soient utilisées, il faut des endroits où les remplir sans avoir à sortir de l'enceinte sportive, dans des lieux propres et hors des toilettes. Depuis le 1^{er} janvier 2022, les établissements recevant du public de catégories 1, 2 ou 3 (à partir de 300 personnes) raccordés à un réseau d'eau potable ont d'ailleurs l'obligation d'installer une fontaine par tranche de 300 personnes. Pour compléter ces points d'eau, il est possible d'utiliser des jerricanes, ou, pour les clubs disposant d'un-e intendante, des packs de gourdes à remplir et nettoyer pour remplacer les packs de bouteilles pendant les entraînements.



ILS L'ONT FAIT

Le Stade Français a fait installer des fontaines à eau sur 2 de ses équipements sportifs.



Les gourdes hygiéniques permettent de dépanner les participant-es qui auraient oublié leur gourde.

3

Disposer de gourdes hygiéniques pour les adhérent-es qui ont oublié leur gourde

Leur embout est conçu pour limiter le contact avec la bouche, permettant ainsi d'hydrater toute une équipe avec le même bidon. En cas d'oubli, les joueureuses pourront donc se la partager sans problème sanitaire !



ILS L'ONT FAIT

L'USOMC utilise des gourdes hygiéniques lors des matchs pour permettre aux équipes adversaires de s'hydrater en cas d'oubli de gourde.

ADAPTER LE CLUB-HOUSE AU ZÉRO DÉCHET

4

S'équiper de vaisselle réutilisable

Plutôt que d'utiliser des gobelets et des assiettes jetables, il vaut mieux disposer de vaisselle réutilisable. Un allié pour faciliter son entretien : le lave-vaisselle !



ILS L'ONT FAIT

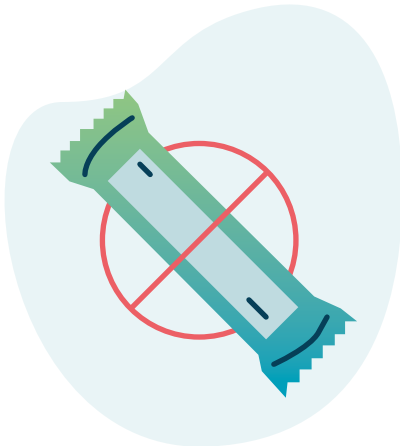
En remplaçant les gobelets jetables par des écocupes pour les personnes assistant aux entraînements, le Paris 13 tennis de table évite désormais de jeter plus de 1 000 gobelets par an, uniquement dans son club house !



5

Éviter de proposer des produits emballés

On trouve souvent des snacks ou des boissons dans les distributeurs. Dommage de demander d'un côté aux adhérentes de ne plus acheter de bouteilles pour leur proposer ces produits emballés de l'autre ! Si vous cherchez des idées de collations zéro déchet, vous en trouverez dans la deuxième partie du guide.



FAVORISER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



Le matériel sportif contient fréquemment du plastique. Pour limiter ce type de déchets, il est nécessaire d'allonger la durée de vie du matériel en jouant sur deux leviers : tout d'abord, privilégier du matériel de qualité qui durera plus longtemps, et ensuite favoriser la réutilisation du matériel grâce aux dons, au troc et à l'achat de seconde main.

6

Organiser une bourse au matériel sportif

Le principe est simple : celles et ceux qui ont du matériel sportif à vendre, par exemple les ancien-nes adhérentes, viennent le déposer, et fixent avec un-e membre de l'association un prix juste. Les sportifves intéressé-es pourront alors trouver du matériel sportif d'occasion à bas prix. L'organisation peut se financer avec une commission sur les ventes ou un tarif pour participer à la bourse. Ce temps peut s'accompagner de moments de sensibilisation pour promouvoir le zéro déchet ! Si vous n'avez pas la possibilité d'organiser un évènement physique, vous pouvez également créer un tableau en ligne (type Googleform) pour que vos

adhérentes puissent déclarer ce qu'ils ou elles vendent, et entrer en contact directement.



ILS L'ONT FAIT

Le SNCP a créé un chat dédié aux petites annonces dans l'application du club pour que les adhérent-es puissent revendre leur matériel.

7

Inciter ses adhérent-s à acheter du matériel d'occasion

Que ce soit via des sites internet d'occasion ou des recycleries, ils ou elles devraient trouver leur bonheur ! Lors des inscriptions, rappelez aux adhérentes vos engagements en les invitant à privilégier le matériel d'occasion et de qualité, qui aura une durée de vie plus longue.

8

Louer du matériel à l'année

Pour s'assurer qu'il serve d'une année sur l'autre, votre club peut acheter du matériel de bonne qualité et le louer aux adhérent-es. En augmentant la durée de vie du matériel, vous diminuez les déchets. C'est particulièrement utile pour les sections enfantines qui grandissent

vite. Vous pouvez leur laisser la possibilité de l'acheter à la fin de l'année si vous le souhaitez.



ILS L'ONT FAIT

L'école de danse Moov'dance du 19^e arrondissement achète des justaucorps de qualité et les loue à l'année aux parents.

9

Utiliser du matériel issu de l'économie circulaire

Le club lui-même peut se fournir en matériel d'occasion, ou à défaut opter pour des produits conçus avec des matériaux recyclés. Il est également important de choisir un matériel de qualité pour les produits neufs, qui durera plus longtemps.



ILS L'ONT FAIT

Le Paris 13 Tennis de Table a opté pour des raquettes écoconçues en textile recyclé, dont la durée d'utilisation est supérieure à celle d'une raquette classique.

10

Organiser une collecte de matériel sportif usagé

D'une année sur l'autre, une partie du matériel sportif n'est plus utilisé : arrêt de la pratique sportive, équipements qui ne sont plus à la bonne taille ou qui sont abîmés... d'où l'intérêt d'organiser une collecte de matériel inutilisé. Pour

être réussie, il est important de bien communiquer auprès des adhérentes en amont et de rentrer en contact avec une recyclerie. Votre club renouvelle ses équipements ? Contactez la Recyclerie Sportive ou votre recyclerie la plus proche pour la remise du matériel. Elle se chargera de lui trouver une seconde vie !



ILS L'ONT FAIT

Le Paris 13 Tennis de Table, l'UNOSM et le SCNP ont organisé des collectes auprès de leurs adhérentes, en partenariat avec la Recyclerie Sportive.

11

Faciliter le recyclage

Facilitez le recyclage des déchets quotidiens en installant des poubelles bi-flux à proximité des lieux d'entraînements. Les poubelles de tri doivent être à côté du tout-venant et les consignes de tri doivent être visibles.



ILS L'ONT FAIT

Le Stade Français a fait installer des poubelles de tri bi-flux sur 2 de ses équipements sportifs, et l'USOMC l'a fait dans son club-house.



IMPLIQUER TOUT LE CLUB DANS LA DÉMARCHE

12

Mettre en place un comité environnemental

Seule on avance vite, mais ensemble on va plus loin ! Créez un comité environnemental ou RSO (Responsabilité Sociale des Organisations) pour identifier des mesures permettant de réduire l'impact environnemental de votre club. Faites un appel à volontaires au sein du club, de plus en plus de personnes sont sensibles à ces enjeux. Pour plus d'efficacité, associez des membres de la direction du club à vos travaux. Pour perdurer, optez pour une démarche étalée sur plusieurs années et ne vous découragez pas si vous ne parvenez pas à régler tous les problèmes dès la première année. Ces personnes peuvent se former aux enjeux environnementaux dans le sport, par exemple auprès de Match For Green ou de « clubs 3.0 déchet » du CDOS de Paris. Vous pouvez valoriser vos actions sur le site rso.franceolympique.com/outils.



ILS L'ONT FAIT

- Le PUC et le Stade Français ont créé un comité RSO qui a proposé une charte RSO et des actions zéro plastique.
- À l'USOMC, au Paris 13 Tennis de Table, au Sporting Club de Paris et au SCNP, la démarche zéro plastique a été directement portée par un-e dirigeant-e du club, ce qui a permis au club d'avancer plus vite.

13

Faire signer une charte écoresponsable aux adhérent-es

Vous pouvez définir les engagements RSO de votre club et les faire signer par tou-tes les adhérentes lors des inscriptions, aux joueur-euses de l'équipe phare de votre club, ou encore à l'équipe de direction. Elle peut être écrite par le comité de développement durable. Le processus même de rédaction encourage à réinterroger ses pratiques en interne.



ILS L'ONT FAIT

- Le Paris Université Club a rédigé une charte de Responsabilité Sociétale des Organisations pour présenter les actions et les démarches déjà effectuées au sein du club, et fixer des objectifs et des engagements à atteindre, s'articulant autour de 3 axes : l'aspect environnemental, l'aspect sociétal et l'aspect social.
- Le Paris 13 tennis de table a informé tous ses entraîneur-euses des nouvelles mesures zéro plastique au sein du club en leur demandant de s'en faire les ambassadeur-rices.

14

Inscrire la démarche zéro plastique dans le règlement intérieur du club

Inscrire les engagements du club permet de rappeler et de formaliser les comportements zéro déchet à adopter, et plus largement écoresponsables, au quotidien : ramener sa gourde, participer au nettoyage de la vaisselle réutilisable, participer au réemploi, trier ses déchets, privilégier les mobilités douces pour se rendre aux entraînements...

15

Former le personnel encadrant

C'est essentiel pour que les nouvelles consignes soient respectées. Les éducateur-rices en particulier doivent pouvoir relayer les principaux messages, à commencer par l'importance de venir avec sa gourde !





La gourde, l'accessoire indispensable pour tout-e sportif-ve.



En France, selon Lemontri, seul 1% des gobelets en carton est recyclé. Passer aux écocup permet d'éviter des milliers de déchets chaque année.



LAURÉAT DU PRIX DU MEILLEUR
CHANGEMENT DE PRATIQUES

L'UNION SPORTIVE OLYMPIADES MASSIF CENTRAL (USOMC RUGBY)

LE PROJET EN QUELQUES MOTS

Ce club de Rugby, évoluant au Stade Georges Carpentier, compte près de 600 licencié-es et une vingtaine d'équipes. Il a mis en place d'importants changements de pratiques pour limiter le recours au plastique à usage unique. En remplaçant par exemple les gobelets jetables par des écocup pour les 250 chocolats chauds distribués aux enfants chaque dimanche, le club a évité de jeter 9 000 gobelets sur l'année ! Les gobelets sont lavés à la main par les bénévoles en attendant la mise en service du lave-vaisselle. Des poubelles de tri ont été installées dans le club-house et des affiches ont été réalisées pour faire connaître les engagements zéro plastique aux adhérent-es. Le club a également distribué des gourdes individuelles à ses licencié-es et mis en place des mesures zéro plastique à l'occasion des



événements qu'il organise. Hôte d'une étape de Coupe d'Île-de-France de Rugby à 5, le club avait par exemple demandé aux équipes de venir avec leurs gourdes et avait préparé un repas d'après-match sans utilisation d'emballage plastique, servi dans de la vaisselle réutilisable.



LES MOTS DU JURY

« Il s'agit d'une démarche d'ensemble contre le plastique, à la fois originale et complète ».

MAIF

« Je les savais très investis dans la vie rugbyistique de la région, j'ai découvert leur engagement sur le côté environnement. »

LÉNAÏG CORSON, joueuse internationale de rugby à XV





**ENTRETIEN AVEC SVEN LESCUYER,
membre du comité directeur, en charge des catégories Cadets et Juniors**

POURQUOI VOUS ÊTES-VOUS LANCÉ DANS LE DÉFI SPORT ZÉRO PLASTIQUE ?

Une réflexion est née il y a quelques années au sein du club sur notre impact écologique au sens large, notamment sur la question des déchets. Elle s'est concrétisée grâce à des échanges avec la Mairie du 13^e, qui nous a fait connaître cette initiative.

DE QUELLE ACTION ÊTES-VOUS LE PLUS FIER ?

Je préfère mettre en avant la démarche d'ensemble adoptée par toutes les sections du club : c'est un cumul de petites actions, de choix, de changements de pratiques et de méthodes d'approvisionnement pour limiter notre empreinte en termes de déchets. Comme nous travaillons sur des volumes importants tout au long de la saison, on parvient à éviter des quantités importantes de plastique !

QU'EST-CE QUE LE PROGRAMME SPORT ZÉRO PLASTIQUE VOUS A APPORTÉ ?

S'inscrire dans ce programme a permis de structurer la démarche au sein du club et a eu un réel effet incitatif. Il nous a aussi apporté des exemples de bonnes pratiques, des idées et a facilité la mobilisation. Nous n'aurions pas pu avancer de manière aussi rapide et structurée sans cette initiative ! C'est une démarche qui nous a également permis de travailler de manière encore plus étroite au quotidien avec les équipes en charge du Complexe Sportif Georges Carpentier.

COMMENT VOS COLLÈGUES ET VOS ADHÉRENT·ES SE SONT APPROPRIÉ·ES LA DÉMARCHE ZÉRO DÉCHET ?

Il y a vraiment eu une adhésion collective, malgré les questions qu'ont pu soulever cette démarche en termes d'organisation et de

coûts, par exemple pour se passer de produits emballés ou de gobelets jetables. Cela apporte des petites contraintes au quotidien qui ne sont pas toujours faciles à gérer dans un premier temps, mais ce défi a constitué une source de motivation pour tou·tes les bénévoles impliqués dans la vie du club.

QUE COMPTEZ-VOUS FAIRE POUR ALLER ENCORE PLUS LOIN ?

C'est une démarche qui s'inscrit dans la durée, avec encore de nombreux axes d'amélioration à explorer. Nous avons prévu par exemple d'éditionner un guide des bonnes pratiques à destination de nos licencié·es. Nous aimerions également avancer sur l'utilisation de bouteilles en verre recyclable pour les boissons ou encore améliorer le tri des déchets pour les réceptions d'après-match. Nous continuons aussi la sensibilisation de nos adhérent·es, comme nous l'avons fait par exemple récemment en mobilisant nos Cadets et Juniors dans le cadre du World CleanUp Day. Nous sommes par ailleurs encore perfectibles sur nos achats, car il n'est pas encore toujours facile de trouver dans le commerce des alternatives aux produits sans emballage plastique tout en respectant nos contraintes budgétaires.

QUELS CONSEILS DONNERIEZ-VOUS AUX AUTRES CLUBS QUI SOUHAITERAIENT S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE ZÉRO DÉCHET ?

Au-delà du souci environnemental, cette démarche est une belle opportunité de mettre en œuvre un projet collectif et transversal, qui permet de réfléchir à ses pratiques et de fédérer l'ensemble d'un club au service d'un objectif citoyen et responsable.

2

ORGANISER DES ÉVÈNEMENTS ZÉRO PLASTIQUE



Chaque année, environ 2,5 millions de manifestations sont organisées en France*. Ces rassemblements sont générateurs d'une importante quantité de déchets : on estime qu'un évènement de 5 000 personnes engendre en moyenne 2,5 tonnes de déchets et 500 kg de papier**. Le plastique se cache partout : les bouteilles pendant les matchs, les emballages de sandwichs pendant les déplacements ou les collations d'après match, les buvettes pendant les moments festifs du club... Heureusement, des alternatives existent pour organiser des évènements sportifs zéro déchet !

*Source : revue Sport et Citoyenneté, n°34 mars/avril/mai 2016

**Source : Ademe : guide Poitou-Charentes des éco-manifestations, janvier 2014



EN FINIR AVEC LES BOUTEILLES PENDANT LES MATCHS

16 Annoncer aux participant-es qu'on ne fournira pas de

bouteilles

Se passer de bouteilles en plastique demande de l'anticipation du côté des participant-es, d'où l'importance de bien communiquer en amont. Lors d'un tournoi, misez sur l'esprit de compétition et organisez un concours pour désigner le club qui aura le mieux respecté la demande de venir avec une gourde.

17 Mettre à disposition des points d'eau temporaires

Pendant les matchs, les quantités d'eau consommées sont importantes, et les points d'eau sont parfois éloignés des terrains, ce qui peut compliquer le recours à la gourde. Pour faciliter l'hydratation, vous pouvez prévoir des points d'eau temporaires comme par exemple des jerricanes que vous pourrez réutiliser d'un événement sur l'autre.



ILS L'ONT FAIT

L'USOMC a contacté tous les clubs participant à la Coupe d'Île-de-France de Rugby féminin qu'il organisait, pour leur demander que les joueuses viennent avec leur gourde. Message reçu !



ILS L'ONT FAIT

- ▶ Pendant la journée nationale du sport scolaire 2022, l'UNSS a installé pour la première fois des jerricanes dans des endroits stratégiques qui étaient éloignés des points d'eau. Ils étaient remplis au fur et à mesure par des bénévoles. Depuis, l'UNSS a adopté les jerricanes sur tous ses événements.
- ▶ Le Paris 13 tennis de table et le SCNP prévoient des points d'eau temporaires lors des compétitions pour faciliter l'hydratation des équipes.



Les mesures relatives au plastique ont été partagées dans un document synthétique en amont de la Journée Nationale du Sport Scolaire par l'UNSS.

SE PASSER DE VAISSELLE JETABLE



LA FAUSSE BONNE IDÉE

LA VAISSELLE « RECYCLABLE » : UNE FAUSSE SOLUTION.

Recyclable, elle ne l'est en fait pas complètement. Le plastique n'est jamais recyclé à 100 %, et la vaisselle en carton contient une fine couche de plastique pour la rendre étanche, elle ne peut donc pas être recyclée en filière classique. Il en va de même pour les emballages dits « compostables », qui pour la plupart ne le sont que par des procédés industriels, nécessitant par exemple de les chauffer. Comme souvent, la solution durable est donc de réduire les déchets à la source !

COMBIEN ÇA COÛTE ?

POUR 500 ÉCOCUPS DE 25 CL

ACHAT NEUF

- environ 0,25 € (neutre)
- jusqu'à 0,75 € (personnalisé)

LOCATION ET LAVAGE

- environ 0,15 €

Prix à l'unité, hors taxes. Attention, des frais de livraison peuvent s'appliquer.

18

Aquérir un stock de vaisselle réutilisable

En France, selon Lemontri, 150 gobelets cartons sont jetés par seconde. Plutôt que d'acheter régulièrement des gobelets ou des assiettes jetables, utilisés et jetés en grande quantité pendant les événements, il vaut mieux s'appuyer sur un stock de vaisselle réutilisable qui pourra servir d'un événement à l'autre. Pour aller encore plus loin, lancez un appel au don d'écocup qui traînent au fond des placards des adhérentes pour constituer votre stock.



ILS L'ONT FAIT

En s'équipant de 150 gobelets réutilisables, le club parisien Paris 13 Tennis de Table a évité de jeter plus de 2 500 gobelets plastiques sur une année lors des collations de matchs, des réunions de bureau et des tournois internes. À ces derniers s'ajoutent les 1 000 gobelets évités au sein du club house. Mis bout à bout, cela représente 1,2 fois la hauteur de la tour Eiffel de gobelets évités !

EN LIGNE

Sur le site www.sportzeroplastique.fr, retrouvez des adresses de traiteurs zéro déchet et plein d'astuces dans la fiche pratique « Mon club passe à l'écocup ».

19 Emprunter de la vaisselle réutilisable

Si vous organisez un évènement réunissant beaucoup de public de manière très ponctuelle, inutile d'acheter un stock de 300 écocup surtout si vous ne les utilisez qu'une fois par an. Par exemple, si vous organisez plusieurs verres d'après-match à 50 personnes plusieurs fois par an et une fête du club à 150 personnes une fois par an, achetez 60 écocup et empruntez-en 150. Vous pouvez les louer chez un prestataire ou bien les emprunter à une association ou en mairie.



ILS L'ONT FAIT

Pendant les « Olymping's » du 15^e arrondissement, un tournoi de tennis de table, l'ATT XV avait emprunté une centaine de gobelets pour l'occasion auprès de l'Agence Parisienne du Climat. Tous les gobelets ont été récupérés car ils ne quittaient pas la buvette.



LA BONNE IDÉE

CONSTITUER UN STOCK MUNICIPAL DE VAISSELLE RÉUTILISABLE

De plus en plus de municipalités s'équipent d'un stock de vaisselle réutilisable, que les associations peuvent emprunter gratuitement pour leurs évènements. À Paris, c'est désormais le cas dans le 12^e et le 19^e arrondissement. Pour faciliter le lavage des gobelets, certaines associations utilisent les lave-vaisselles industriels des écoles à proximité de leurs évènements.

EN LIGNE

Sur le site www.sportzeroplastique.fr : empruntez des gobelets gratuitement.



Écocup et bouteilles en verre consignées : les meilleurs atouts d'un évènement zéro déchet.

20

Mettre en place une consigne ou choisir des gobelets « moches »

Une écocup contenant plus de plastique qu'un gobelet jetable, son utilisation devient écologiquement intéressante lorsqu'elle est utilisée 6 à 10 fois par rapport à un gobelet à usage unique en plastique, et jusqu'à 14 fois comparé à un gobelet à usage unique en carton. Pour éviter que les participantes ne soient tentées de conserver leur gobelet à l'issue de l'évènement, il faut éviter qu'ils et elles ne souhaitent le conserver : on oublie les gobelets datés, collectors, ou encore les logos esthétiques. Pour maximiser le taux de retour des gobelets, deux choix s'offrent à vous : la mise en place d'une consigne ou le prêt de gobelets « moches » indiquant : « pensez à l'environnement, merci de me ramener et de ne pas me jeter ».



ILS L'ONT FAIT

L'ADA Blois Basket a opté pour des gobelets réutilisables non-consignés en prenant soin de les rendre peu convoitables pour favoriser leur taux de retour.

21

Demander aux participant-es de venir avec leur gobelet ou leur gamelle

Si cela nécessite de bien communiquer en amont auprès des participantes, cette alternative à l'achat de vaisselle réutilisable permet de ne pas avoir à gérer les retours et à laver la vaisselle.



ILS L'ONT FAIT

Pendant les tournois d'Ultimate Frisbee du Paris Université Club, les joueur-ses viennent systématiquement avec leur gourde, leur écocup et leur gamelle, ce qui évite au club d'avoir à les transporter et les laver lui-même !



RÉDUIRE LES EMBALLAGES ALIMENTAIRES

22

Opter pour des menus zéro déchet

Réduire les déchets lors des collations consiste souvent à changer le menu pour servir des produits achetés en vrac : fruits frais (et de saison), fruits secs ou biscuits en vrac remplacent les barres chocolatées, gâteaux individuels emballés ou les yaourts pour des collations zéro déchet !



ILS L'ONT FAIT

Pour la journée nationale du sport scolaire, l'UNSS avait prévu des plateaux repas sans plastique pour les intervenant-es, en remplaçant les plats habituels par des sandwichs et les desserts par des fruits.

23

Privilégier le fait-maison

Les produits industriels sont souvent suremballés, parfois avec trois couches de plastique ou carton. Pour s'en passer, vous pouvez demander à vos adhérentes de préparer une collation faite-maison : cakes, tartes, quiches, gâteaux...



Les bénévoles de la section Ultimate Frisbee du PUC ont préparé des collations faites maison emballées dans des emballages réutilisables ou réutilisés.



ILS L'ONT FAIT

- Le Paris Université Club a testé une buvette verte sur deux dates de tournoi d'Ultimate. Des participant-es ont préparé des boissons comme du kéfir ou de la limonade et des gâteaux faits maison, le tout sans emballage jetable !
- Pour la coupe d'Île-de-France de rugby féminin, l'USOMC Rugby Paris a repensé le repas partagé après le match pour ne générer aucun plastique jetable. Le club a choisi des aliments non emballés, servis dans des écocupes et assiettes réutilisables.

24 **Se fournir chez des traiteurs zéro déchet**

Plusieurs prestataires proposent des plateaux-repas zéro déchet, livrés sur place, dont les contenants sont consignés ou récupérés à l'issue de l'évènement.

EN LIGNE

Sur le site www.sportzeroplastique.fr : des adresses de traiteurs zéro déchet et plein d'astuces dans la fiche pratique « Ma buvette et mes collations responsables ».

25 **Privilégier les grands contenants**

Si vous devez acheter des produits emballés, optez pour des grands formats, et évitez également l'emballage individuel. Cela vaut aussi pour les boissons : remplacez les cannettes ou les bouteilles individuelles par des grandes bouteilles (et des gobelets réutilisables). Vous pourrez plus facilement vous assurer

qu'elles soient correctement triées, et la quantité de déchets finale sera diminuée.



ILS L'ONT FAIT

Pour la journée nationale du sport scolaire, l'UNSS a remplacé les bouteilles de soda individuelles par des jus de fruits servis dans des écocup.



LA FAUSSE BONNE IDÉE

LES CANNETTES EN ALUMINIUM ET LES BRIQUES, DE FAUX AMIS

Privilégier les cannettes en aluminium ou les boissons en brique peut sembler une bonne alternative de prime abord. Cependant, ces deux types d'emballage contiennent une couche de plastique et sont donc des contenants en plastique à usage unique. D'un point de vue environnemental, la bouteille en verre reste la meilleure option, et si elle est consignée, c'est encore mieux !



Pour réduire les déchets, l'UNSS privilégie les jus de fruits et évite les bouteilles individuelles.

ATTENTION À LA SIGNALÉTIQUE ET AUX GOODIES !

26

Réutiliser la signalétique

Panneaux, affiches, rubalise... Après un évènement, la signalétique est souvent jetée, alors qu'elle peut très bien être réutilisée. Cela nécessite quelques ajustements : éviter si possible les textes qui seront obsolètes à la fin de l'évènement, par exemple ne pas inscrire l'année de l'évènement pour les affiches sur place, trouver des alternatives réutilisables au plastique à usage unique utilisé dans la signalétique.



ILS L'ONT FAIT

Pour la journée nationale du sport scolaire, l'UNSS a utilisé un affichage non daté, les serflex ont été remplacés par de la ficelle pour un accrochage sans plastique, et la rubalise a été récupérée pour que le tout puisse être réutilisé lors de prochains évènements.

EN LIGNE

Sur le site www.sportzeroplastique.fr : retrouvez plus de conseils avec l'association Zero Waste France dans son guide « Mon évènement sportif zéro déchet ».

27

Repenser les récompenses

Les récompenses sportives finissent souvent à la poubelle ou dans un tiroir. Pour éviter ce déchet, plusieurs options s'offrent à vous. Tout d'abord, vous pouvez opter pour des goodies dématérialisés. Offrez une "expérience" à vos lauréates. Cela peut prendre la forme d'échauffements sponsorisés avec des sportives ou autres financés par vos sponsors/partenaires qui pourront ainsi s'y retrouver en termes de visibilité, places pour un match, séance dans un SPA, etc. Si vous tenez à maintenir les récompenses matérielles, privilégiez des matériaux durables et de bonne qualité comme des médailles en bois ou à planter. Toutefois, si ces médailles ne sont pas plantées ou gardées, elles deviennent un déchet. Pourquoi ne pas alors opter pour une bouteille de vin, ou un panier gourmand.



ILS L'ONT FAIT

L'UNSS a informé les partenaires de la Journée Nationale du Sport Scolaire en amont de sa démarche zéro plastique pour adapter les récompenses : ce sont des places pour des évènements sportifs qui ont été distribuées.

28

Opter pour des goodies dématérialisés

Distribués en masse pendant les événements, ils sont une source importante de déchets. Plutôt que des goodies en plastique, les clubs et leurs partenaires peuvent par exemple offrir des lots dématérialisés (des photos souvenirs avec le logo des sponsors, des places tirées au sort pour assister à un match, des séances gratuites, un séjour sportif...).



ILS L'ONT FAIT

Lors de la Journée Nationale du Sport Scolaire, l'UNSS a adapté sa politique de distribution de goodies. Pour recevoir un tee-shirt en cadeau, les participant-es devaient donner un des leurs en échange.





LAURÉAT DU PRIX DU MEILLEUR
ÉVÈNEMENT ZÉRO DÉCHET

L'UNION NATIONALE DU SPORT SCOLAIRE

LE PROJET EN QUELQUES MOTS

Le service régional Paris de l'UNSS organise des évènements sportifs pour ses adhérentes. L'action principale de leur projet porte sur la Journée Nationale du Sport Scolaire de septembre 2022, un évènement réunissant 1 200 enfants et 230 intervenantes sur une journée. L'édition 2021 a été organisée en mode zéro plastique !

- Pour réduire les déchets liés à l'alimentation, un concours du « pique-nique zéro déchet » a été organisé entre les différentes classes. Les repas distribués aux intervenantes étaient également sans plastique.
- L'hydratation était aussi exemplaire, avec zéro bouteille distribuée. Des jerricanes ont été testés comme points d'eau d'appoint et les enfants ont été équipés de gobelets réutilisables.
- Zéro *goodies* en plastique ont été distribués pendant l'évènement, et la signalétique est réutilisée d'année en année.
- Le point fort de cet évènement porte également sur l'organisation : les partenaires ont été prévenus des mois en amont des nouvelles mesures, et une fiche récapitulative sur la dimension environnementale a été partagée aux intervenantes.



LES MOTS DU JURY

« Au-delà de l'impact de l'évènement, avec 1 200 personnes touchées, le club a réussi à cibler l'ensemble des sujets : la signalétique, les repas et les animations. L'idée du concours du pique-nique zéro déchet est assez géniale, et facilement répliquable. »

LILA DURIX, Responsable sortie des plastiques à usage unique à la Ville de Paris

« Leur projet est particulièrement séduisant. Il martèle la passerelle entre le scolaire et le monde fédéral, et réunit deux mondes : celui des professeur-es d'EPS et celui des entraîneur-euses. »

EVELYNE CIRIEGI, Présidente du CROSIF



INTERVIEW DE JULIE POINSOT, Directrice Régionale Adjointe du Service Régional Paris

POURQUOI VOUS ÊTES-VOUS LANCÉE DANS LE DÉFI SPORT ZÉRO PLASTIQUE ?

Au départ, il s'agissait d'une initiative personnelle. J'avais voulu impulser un changement au sein de mon service, mais mes collègues n'étaient pas très réceptif-ves, et je n'avais pas réussi à aller au-delà du remplacement des gobelets jetables par des gobelets réutilisables. Quand j'ai vu cet appel à projet, je me suis dit que ça pouvait nous aider à inscrire tout le service dans une démarche zéro déchet plus ambitieuse.

DE QUELLE ACTION ÊTES-VOUS LA PLUS FIÈRE ?

Je ressortirais deux choses. D'abord la communication en amont, qui a permis à ce que tous les partenaires et les participant-s jouent vraiment le jeu : il n'y avait pas de goodies, pas de sachet jetable... Il y a aussi le concours du pique-nique zéro déchet : nous avons réussi à proposer un défi au sein du défi !

QU'EST-CE QUE LE PROGRAMME SPORT ZÉRO PLASTIQUE VOUS A APPORTÉ ?

Il m'a apporté un soutien sur les étapes de construction du projet, et il y a eu des vraies propositions de l'Agence Parisienne du Climat qui ont permis de prendre les décisions les plus écoresponsables. La présence de l'Agence a aussi crédibilisé ma parole en interne.

COMMENT VOS COLLÈGUES ET VOS ADHÉRENT-ES SE SONT APPROPRIÉ-ES LA DÉMARCHE ZÉRO DÉCHET ?

C'est une transformation ! Lorsque j'ai annoncé notre participation au défi, mes collègues pensaient que j'allais m'en occuper seule, mais au final tout le monde s'est emparé du sujet, s'est investi dans la préparation de l'évènement, même celles et

ceux qui étaient moins sensibilisé-es. Cela a changé notre manière d'organiser des évènements de manière pérenne.

QUE COMPTEZ-VOUS FAIRE POUR ALLER ENCORE PLUS LOIN ?

Pour la prochaine Journée Nationale du Sport Scolaire, nous allons vraiment insister en amont auprès des participant-es sur le fait de venir avec sa gourde. Comme il s'agit de la première journée de l'association sportive, cela permettra aussi de faire passer le message que la gourde fait partie de la pratique sportive.

QUELS CONSEILS DONNERIEZ-VOUS AUX AUTRES CLUBS QUI SOUHAITERAIENT ORGANISER UN ÉVÈNEMENT ZÉRO DÉCHET ?

Il y a des petites choses simples auxquelles il faut penser, comme ne pas inscrire de date sur la signalétique pour pouvoir la réutiliser, utiliser de la ficelle, des écocup's, repenser les repas...

Honnêtement, ce n'est pas si dur d'organiser un évènement zéro déchet. Je pense qu'il faut être radical dans le changement, dès le départ, ensuite on s'aperçoit qu'on ne revient plus en arrière ! Et en limitant les déchets, nous n'avons rien à ramasser en fin de journée, ce qui fait gagner un temps fou !



3

SENSIBILISER SES ADHÉRENT·ES



Pour réduire la place du plastique dans le sport, les clubs peuvent changer leurs pratiques en réduisant leurs déchets, mais ils peuvent également agir pour faire évoluer les mentalités. Les clubs sportifs ont en effet une capacité à transmettre des valeurs dont peu d'acteurs disposent. Un club peut utiliser sa force de mobilisation pour inspirer adhérent-es, salarié-es et bénévoles : leur faire comprendre les enjeux, faire connaître les bons gestes et changer les mentalités. Bien sensibilisées, ces personnes qui ne sont pas toujours les plus engagées au départ, peuvent alors adopter de nouveaux réflexes et diffuser elles-mêmes la démarche zéro plastique dans d'autres sphères. Bien communiquer en interne sur cette démarche permet d'une part de toucher des personnes à l'origine éloignées de ces préoccupations, et d'autre part de rendre les membres fier-ères de leur club.



5

PRINCIPAUX MESSAGES À DÉLIVRER



1

**LE MEILLEUR DÉCHET EST CELUI
QU'ON NE PRODUIT PAS**

2

**LA CULTURE DU TOUT JETABLE EST À L'ORIGINE DE
LA POLLUTION PLASTIQUE : IL FAUT TROUVER DES
ALTERNATIVES AUX EMBALLAGES À USAGE UNIQUE**

3

**TRIER SES DÉCHETS C'EST BIEN, MAIS LE RECYCLAGE
N'EST PAS UNE SOLUTION SUFFISANTE : LE PLASTIQUE
PERD DE LA VALEUR À CHAQUE BOUCLE, JUSQU'À
FINIR COMME UN DÉCHET**

4

**REPLACER LE PLASTIQUE PAR UN AUTRE
MATÉRIAU JETABLE NE PERMET PAS DE RÉDUIRE
LA QUANTITÉ DE DÉCHETS**

5

**UN-E SPORTIF-VE QUI S'ENTRAÎNE 3 FOIS PAR
SEMAINE DURANT UNE ANNÉE SCOLAIRE PEUT
ÉVITER DE JETER JUSQU'À 100 BOUTEILLES
PLASTIQUES EN ADOPTANT LA GOURDE**

PENDANT LES ENTRAÎNEMENTS SPORTIFS



29

Intégrer des moments de sensibilisation pendant un entraînement

Les entraînements réguliers sont un bon moment pour sensibiliser ses adhérentes. Pourquoi ne pas prendre 10 minutes en début d'entraînement pour sensibiliser le plus grand nombre ? Petit exposé, quiz, présentation des solutions... cette intervention peut prendre plusieurs formes.

EN LIGNE

Sur le site www.sportzeroplastique.fr : le quiz « Le plastique, un polluant omniprésent ».



ILS L'ONT FAIT

À l'occasion de la Semaine Olympique et Paralympique, le Paris 13 Tennis de Table a utilisé ses « ateliers bleus », lors desquels il accueille des classes d'école primaire, pour sensibiliser ce public scolaire à la réduction du plastique tout en enseignant les bases du tennis de table. Au début et à la fin de chaque atelier, grâce au quiz Sport Zéro Plastique, les éducateur·rices ont donné conscience aux enfants des ordres de grandeur de la pollution plastique et leur ont parlé des moyens mis en place au sein du club pour limiter ces déchets. Un concours entre les classes a aussi été organisé pour les inciter à venir avec leur gourde.



BON À SAVOIR

5 IDÉES POUR INVENTER DES EXERCICES SPORTIFS PERMETTANT DE FAIRE CONNAÎTRE LES BONS GESTES ZÉRO DÉCHET PLASTIQUE

1. Utiliser des objets comme cibles à faire tomber (ex : bouteilles) ou non (ex : gourdes)
2. Imaginer un parcours d'obstacles, où il faut éviter de faire tomber des objets réutilisables
3. Matérialiser des zones où la balle ne doit pas entrer avec des gourdes
4. Concevoir des exercices de précision autour du tri, par exemple après qu'un déchet ait été annoncé, envoyer un ballon dans une zone représentant la poubelle correspondante
5. Intégrer des questions sur le zéro déchet à des exercices sportifs

30

Imaginer des exercices d'entraînement en lien avec la réduction du plastique

L'entraînement lui-même peut être pensé pour transmettre les bons messages de manière ludique, en mettant en scène le plastique dans le cadre des exercices.



ILS L'ONT FAIT

La section tennis du CSP19 a imaginé 5 exercices de précision au cours desquels les bouteilles étaient des cibles et les gourdes formaient des zones interdites. Le Sporting Club de Paris a, quant à lui, consacré toutes les sessions d'entraînements d'un mercredi à des exercices en lien avec les bouteilles et les gourdes. Par exemple : un atelier dont l'objectif était de parcourir un circuit, balle au pied, tout en amenant une bouteille jusqu'à l'autre côté du terrain pour revenir avec une gourde à la place.

31

Sensibiliser les éducateur·rices

Les éducateur·rices sont les plus à même d'inculquer les bons gestes pendant les entraînements, il est donc important de les impliquer dans la démarche zéro-déchet du club. D'autant que tou·tes n'ont pas les mêmes connaissances sur le sujet du plastique.



ILS L'ONT FAIT

Le Sporting Club de Paris a demandé aux équipes de l'Agence Parisienne du Climat d'intervenir auprès des éducateur·rices lors d'une réunion pour présenter les enjeux du plastique et les solutions pour réduire les déchets. Alors que certain·es se sentaient éloigné·es de ces sujets, ils·elles se sont senti·es davantage concerné·es à l'issue de la réunion, imaginant même des exercices mêlant sport et sensibilisation.



BON À SAVOIR

DES ENGAGEMENTS APPRÉCIÉS DES PARENTS

Pour Bruno, parent d'enfants du Sporting Club de Paris, il est important que le Sporting ait « des engagements autres que sportifs, c'est ce qui en fait un club familial. On adhère à toutes ces initiatives supplémentaires ».



EN MARGE D'UN ÉVÈNEMENT SPORTIF

32

Organiser des animations ludiques

Vous pouvez organiser des ateliers ludiques en marge d'un événement que vous organisez ou lors d'une intervention auprès des scolaires. Le sport est une manière de rendre les ateliers de sensibilisation plus amusants. Plusieurs ateliers de ce type ont déjà été imaginés, mais vous pouvez également inventer le vôtre !

33

Inviter une association bénévole en marge d'un tournoi

Des associations peuvent vous aider dans votre démarche de sensibilisation, grâce à leurs bénévoles ou salarié-es formé-es pour diffuser ces messages. Pourquoi ne pas demander à une association d'organiser un atelier en marge d'un tournoi ?



ILS L'ONT FAIT

Dans le cadre de la Semaine Olympique et Paralympique, le Bureau Des Etudiants du STAPS est intervenu dans la cité scolaire Buffon pour sensibiliser une classe de 6^e à l'environnement et les faire réfléchir sur leurs habitudes de consommation. Un jeu de l'oie géant a été organisé, où chaque

case correspondait à une activité. Au programme : un concours de tirs de déchets dans les poubelles correspondantes, le jeu du béret version écologique avec un quiz sur le plastique, un parcours d'obstacles pour récupérer des cartes autour de l'écologie...



BON À SAVOIR

IL EST IMPORTANT D'ADAPTER LES ATELIERS AU PUBLIC !

Par exemple, l'utilisation de comparaisons pour faire prendre conscience de la quantité de déchets produits va dépendre de l'âge des participant-es : les trajets Terre-Lune parleront davantage à des lycéen-nes... Les questions doivent aussi convenir au niveau de connaissance des participant-es, généralement pour un premier niveau de sensibilisation l'objectif est de faire passer quelques messages clés plutôt que d'être très pointu sur le sujet. Enfin, il est important pour les publics jeunes de ne pas se limiter aux mauvaises nouvelles, qui peuvent être assez angoissantes, mais aussi de mettre en avant les solutions. Le message : la pollution au plastique est un grave problème, mais tou-tes ensemble nous pouvons le résoudre !

ORGANISER DES ÉVÈNEMENTS SPÉCIALEMENT SUR LE PLASTIQUE

34

Organiser une collecte de déchets

Vous pouvez organiser une opération de ramassage de déchets avec tout le club ou une équipe, ce qui peut constituer un moment convivial pour renforcer la cohésion. En rendant visible la quantité de déchets que l'on retrouve dans la nature, cette collecte doit être un prétexte pour pousser à la réflexion sur le fait qu'il faut fermer le « robinet des déchets », et pas simplement mieux les gérer.

EN LIGNE

Sur le site www.sportzeroplastique.fr : la fiche pratique « Mon club organise une opération de ramassage de déchets ! »



Une écobox permet de donner une seconde vie au matériel sportif usagé.

35

Organiser une visite en club

Expositions, centres de tri... plusieurs lieux permettent d'aller plus loin dans la mobilisation des adhérentes. Proposer une visite à vos adhérentes est une bonne manière de faire prendre conscience de l'ampleur du problème et de l'importance de réduire les déchets à la source !



ILS L'ONT FAIT

L'Atletico a emmené 16 jeunes adhérent-es à une exposition organisée par Eau de Paris au Pavillon de l'eau pour les sensibiliser aux dangers du plastique pour la planète. Au retour de la visite, des encadrant-es ont organisé un atelier ludique pour les former aux gestes de tri.



BIEN COMMUNIQUER SUR SES ENGAGEMENTS

36

Faire connaître ses engagements à ses adhérent·es

Sans communication interne, les adhérentes ne sont généralement pas au courant des efforts réalisés par le club. Un moment de présentation lors de la rentrée et un affichage dans le club, par exemple, permettent de mettre en valeur l'engagement du club et de promouvoir la démarche zéro déchet auprès des adhérentes. Les premiers entraînements sont aussi l'occasion d'informer le plus d'adhérentes possible.



ILS L'ONT FAIT

Le Paris 13 Tennis de Table a organisé une session de présentation des engagements du club auprès de 100 enfants licenciés et 80 adultes. Au programme : un quiz, la présentation de solutions pour réduire les déchets et des actions menées par le club. Le club estime que le plus efficace est d'en parler pendant les entraînements.

37

Réaliser une affiche pour faire connaître ses engagements

Pour que vos engagements soient connus de toutes et tous, et inspirer d'autres clubs vous pouvez réaliser une affiche. Elle

peut reprendre votre charte RSO ou votre règlement intérieur.



ILS L'ONT FAIT

Le Paris 13 Tennis de Table, l'USOMC et le SCNP ont formalisé leurs engagements sur une affiche disposée à l'entrée de leur salle.

38

Partager ses engagements auprès des autres structures

De nombreux événements, comme les tournois, permettent aux clubs de se rencontrer. L'occasion pour ceux engagés dans une démarche zéro plastique de présenter leurs actions pour faire de nouveaux adeptes !



ILS L'ONT FAIT

L'Union Sportive Olympiades Massif Central a profité de l'accueil de la Coupe d'Île-de-France de Rugby féminin à la Halle Carpentier pour annoncer les mesures mises en œuvre au sein du club pour réduire le plastique. Le tournoi en lui-même a servi d'exemple, et il a été demandé aux adhérent·es des autres clubs de venir sans bouteille plastique.

39 Organiser une conférence de sensibilisation

Pourquoi ne pas organiser une conférence pour vos adhérentes ? Vous pouvez faire intervenir une association, ou encore inviter d'autres clubs pour les inspirer ou échanger avec eux.

40 Nommer des sportifs ambassadeur-rices

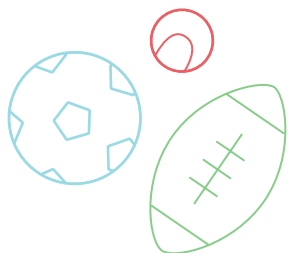
Vous avez des sportif-ves emblématiques dans votre club ou votre sport ? Demandez-leur de se faire les ambassadeur-rices de vos engagements. En intervenant auprès des plus jeunes lors d'un match ou entraînement, ils-elles pourront mieux que personne leur donner envie de les imiter.



Imaginez une séance d'entraînement mettant en scène des bouteilles et des gourdes.



Prenez 10 minutes au début d'un entraînement pour sensibiliser vos adhérent-es.





LE SPORTING CLUB NORD-PARISIEN

LE PROJET EN QUELQUES MOTS

Le club de volleyball de 460 adhérentes a proposé un projet comprenant de nombreuses mesures de sensibilisation. La gourde est demandée de manière obligatoire aux adhérentes et aux participantes de Paris Sport Vacances et l'équipe nationale a reçu des gourdes. Le club a mis en place un système d'échange et revente de matériel de seconde main via l'application téléphonique du club, qui diffuse également des incitations à venir au club avec sa gourde. Il a été décidé de ne plus distribuer de bouteilles lors des matchs au niveau départemental et régional. Lors des matchs, des gourdes sont prêtées aux équipes reçues et un jerricane est installé à proximité du



terrain. Pour les pots d'après-match, le club utilise de la vaisselle réutilisable et fait connaître sa démarche zéro plastique aux adhérentes comme aux adversaires. Le club propose également des ateliers de confection de savon et de préparation de boisson énergétique maison à ses adhérentes.



LES MOTS DU JURY

« Le club a su créer une dynamique au quotidien par la sensibilisation, avec les gourdes obligatoires, des actions sur tous les évènements et les banques de matériel sportif. »

SOLÈNE ROISIN, cheffe de cabinet de Pierre Rabadan à la Ville de Paris

« Le club a proposé des actions différentes de ce que l'on voit habituellement, par exemple les ateliers de confection de savon. »

PIERRE ZIZINE, Chef de Service des Grands Stade et de l'Événementiel à la Ville de Paris





ENTRETIEN AVEC DHAKOUANE ENNIFAR, Président du Sporting Club Nord Parisien

POURQUOI VOUS ÊTES-VOUS LANCÉS DANS LE DÉFI SPORT ZÉRO PLASTIQUE ?

Nous devons respecter notre planète, cet espace vital que nous partageons. Nous avons beaucoup de jeunes adhérent-es à qui il faut donner dès maintenant de bonnes habitudes environnementales, d'autant que ce sont elles et eux qui, dans trente, quarante ou cinquante ans, seront là pour supporter les conséquences des mauvais comportements. Le défi Sport Zéro Plastique n'est qu'un aspect de l'éco responsabilité et celui qui peut être le plus aisément pris en charge par un club tel que le SCNP.

DE QUELLE ACTION ÊTES-VOUS LE PLUS FIER ?

Ce dont je suis le plus fier, c'est justement d'avoir pu lancer des actions nombreuses et complémentaires, depuis l'atelier DIY (Do It Yourself) pour savoir faire les shampoings, les savons, à la réduction de l'utilisation des bouteilles plastiques, au recyclage des maillots de sport entre différentes catégories d'âge, à l'utilisation d'ecocups. Cela dit, l'utilisation de gourdes au lieu de bouteilles jetables est peut-être l'aspect le plus radical.

QU'EST-CE QUE LE PROGRAMME SPORT ZÉRO PLASTIQUE VOUS A APPORTÉ ?

Depuis mon arrivée à la présidence du club, je souhaitais bien sûr améliorer les activités sportives mais aussi ajouter une dimension sociale. Le respect de l'environnement que nous avons intégré a indiscutablement joué un rôle marquant dans cet élargissement de la fonction du club.

COMMENT VOS COLLÈGUES ET VOS ADHÉRENT-ES SE SONT APPROPRIÉS LA DÉMARCHE ZÉRO DÉCHET ?

Cela a été en général bien perçu. Qui peut rester insensible face à la dégradation de

notre planète ? De nombreux adhérent-es viennent de quartiers populaires et on aurait pu penser qu'ils et elles n'accorderaient pas de priorité aux problèmes de l'environnement. Pourtant, les adultes (y compris les encadrant-es) ont tout de suite trouvé cette aventure extrêmement valorisante pour le projet que nous construisons au club. Certain-es se sont senti-es très concerné-es par cette initiative.

Parmi les jeunes, beaucoup ne semblaient pas saisir, au départ, l'importance du problème. Mais les actions répétées de sensibilisation et le fait qu'on intègre cette dimension environnementale comme un des axes majeurs de notre association a permis de dépasser les hésitations du début.

QUE COMPTEZ-VOUS FAIRE POUR ALLER ENCORE PLUS LOIN ?

Il est fondamental de maintenir et d'améliorer l'engagement de chacun-e. Pour ce faire, j'organiserai des petites présentations durant l'année. Mais je mise énormément sur le digital pour être au plus proche de mes adhérent-es. J'ai pu ainsi mettre en place une application qui me permettra, je l'espère, de sensibiliser encore davantage de jeunes, de parents, d'actuel-les ou d'ancien-nes adhérent-es... car c'est ensemble que nous arriverons à nous en sortir !

QUELS CONSEILS DONNERIEZ-VOUS AUX AUTRES CLUBS QUI SOUHAITERAIENT ORGANISER UN ÉVÈNEMENT ZÉRO DÉCHET ?

*Think big but start small**. Toujours avec le cœur, toujours ouvert à la proposition des adhérent-es. 100 idées pourront mourir mais il en suffit d'une pour tout lancer. N'attendez pas un retour financier, pensez plutôt au bien que cette action fera !

*Voir grand mais commencer petit.

10 ACTIONS POUR SE METTRE AU ZÉRO DÉCHET PLASTIQUE



Intégrer la gourde à la liste du matériel sportif demandé



Installer des fontaines à eau



Utiliser de la vaisselle réutilisable



Éviter de proposer des produits emballés



Inciter ses adhérent-es à acheter du matériel d'occasion



Mettre en place un comité environnemental



Faire signer une charte écoresponsable aux adhérent-es



Repenser les récompenses



Opter pour des goodies dématérialisés



Imaginer des exercices d'entraînement en lien avec la réduction du plastique



Faire connaître ses engagements à ses adhérent-es

REMERCIEMENTS

Sport Zéro Plastique remercie ses partenaires qui ont soutenu et rendu possible ce projet.

Merci à la Ville de Paris, à MAIF et toute l'équipe Sport Planète, et à la Direction Régionale Île-de-France de l'ADEME.

Merci aux directeurs des établissements pilotes du projet et aux équipes des centres sportifs de Jules Ladoumègue (Paris 19^e) et Georges Carpentier (Paris 13^e).

Merci aux directions de la Ville de Paris qui ont contribué au projet : la Direction Jeunesse et Sports, la Direction de la Propreté et de l'Eau, la Direction de la Transition Écologique et du Climat et la Direction Générale aux Jeux Olympiques et Paralympiques.

Nous remercions également toutes les organisations qui ont apporté leur soutien et leur expertise au projet et grâce à qui les actions ont été réalisées.

Merci aux mairies des 13^e et 19^e arrondissements de Paris, au Comité Olympique et Sportif de Paris, au Comité Régional Olympique et Sportif Île-de-France, à Eau de Paris et son Action tank sur la sortie du plastique à usage unique, à Zero Waste France, à Surfrider Foundation Europe, à Ecolosport, à la Recyclerie Sportive, à la Fédération Française de Tennis, à l'Office du Mouvement Sportif du 19^e, à Gobi, à SVPlanète, à Une bouteille à la mer, à l'ANESTAPS.

LE SITE SPORT ZÉRO PLASTIQUE : DES RESSOURCES PRATIQUES POUR PASSER À L'ACTION



Sur le site www.sportzeroplastique.fr,

vous pouvez retrouver de nombreuses ressources pour vous aider à avancer dans votre réflexion et à mettre en place des actions concrètes au sein de votre club : fiches pratiques, quiz, témoignages, articles explicatifs...

LES FICHES PRATIQUES

Dans le cadre du projet Sport Zéro Plastique, l'Agence Parisienne du Climat a reçu de nombreuses questions concrètes de la part des clubs sportifs souhaitant passer à l'action. Les informations utiles pour répondre à ces questions ont été compilées dans des fiches

pratiques disponibles dans la rubrique « Ressources » :

- La fiche pratique « Mon club passe à l'écocup »
- La fiche pratique « Ma buvette et mes collations responsables »
- La fiche pratique « Mon club organise une opération de ramassage de déchets »

LE QUIZ SPORT ZÉRO PLASTIQUE

Vous ne savez pas trop comment aborder le sujet du plastique avec vos adhérentes ? Le quiz Sport Zéro Plastique vous aidera à communiquer les chiffres clés de la pollution plastique aux enfants comme aux adultes de manière ludique. Une introduction utile avant de présenter les solutions mises en place au sein de votre club pour limiter cette pollution. À retrouver dans la rubrique "Ressources".

DES ARTICLES POUR APPROFONDIR DES SUJETS

Dans la rubrique actualités, des focus sont proposés sur des moyens d'action ou des questions clés que l'on peut se poser quand on veut agir contre le plastique au sein de son club.

- 🔦 Distribuer des gourdes aux adhérentes de son club, bonne ou mauvaise idée ?
- 🔦 Empruntez gratuitement des gobelets réutilisables pour vos événements sportifs parisiens
- 🔦 Collecte de matériel de sport usagé dans les centres sportifs de Ladoumègue (19^e) et Carpentier (13^e)
- 🔦 5 mesures zéro plastique que les adhérentes peuvent faire adopter à leur club de sport
- 🔦 Comment préparer sa rentrée sportive pour devenir un club zéro plastique
- 🔦 8 mesures pour un règlement intérieur engagé contre le plastique

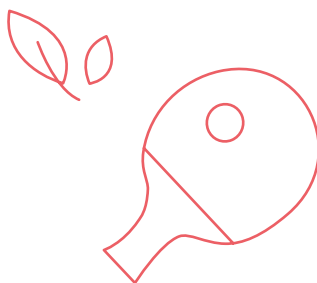
S'INSPIRER D'AUTRES CLUBS

Rien de tel que de voir ce qui est mis en place par les autres afin de se mettre en mouvement ! Retrouvez tous les articles présentant de manière détaillée les projets réalisés par les clubs participant au défi Sport Zéro Plastique ainsi que des témoignages et retours d'expérience dans la rubrique Actualités.

RESSOURCES UTILES

Si vous désirez aller plus loin dans votre démarche, ces documents édités par les partenaires du projet Sport Zéro Plastique regorgent d'informations utiles :

- 🔦 Le guide « Sortir du plastique à usage unique » pour la filière événementielle de la Ville de Paris
- 🔦 Le guide Sport Planète des organisateurs d'événements sportifs de MAIF
- 🔦 Mon événement sportif zéro déchet de Zéro Waste France
- 🔦 La charte des 15 engagements écoresponsables des organisateurs d'événements à horizon 2024 du ministère chargé des sports et du WWF France



PARTENAIRES



LA VILLE DE PARIS

A travers son Plan Climat Air et son Plan Économie Circulaire, la Ville de Paris est engagée dans une démarche de prévention et de réduction à la source de tous ses déchets plastiques. Cette démarche s'inscrit dans une stratégie plus globale de zéro déchet à l'échelle de Paris : développer le réemploi et la réparation, lutter contre le gaspillage, améliorer le tri et la valorisation matière des déchets ou encore favoriser une économie du partage. Le tout pour assurer une transition écologique de Paris vers moins d'énergie fossile, de carbone et de déchets, avec l'objectif des Jeux Olympiques 2024 pour donner l'exemple de ce que seront les villes durables.



L'ADEME ÎLE-DE-FRANCE

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) est un établissement public à caractère industriel et commercial sous la tutelle conjointe des ministères en charge de la Transition écologique et de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. L'agence participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Elle conseille, facilite et aide au financement de projets, de la recherche jusqu'à la mise en œuvre et au partage des solutions dans les domaines suivants : énergie, économie circulaire, alimentation, mobilité, qualité de l'air, adaptation au changement climatique, sols... Enfin, l'ADEME mobilise les citoyens à travers le monde associatif, les acteurs économiques et les territoires en leur donnant les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse.



MAIF

Assumant son rôle de société à mission, MAIF continue d'approfondir son engagement en favorisant la recherche de l'impact positif sur l'environnement. L'attention sincère portée à l'autre et au monde est la raison d'être de MAIF, avec un leitmotiv clé, guidant l'ensemble des initiatives de la marque : « Chaque Acte Compte ». Convaincue que le monde du sport a un rôle décisif à jouer pour le développement de nouveaux comportements, MAIF a mis en place depuis deux ans un travail de fond sur l'écoresponsabilité au travers de son mouvement « Sport Planète ». MAIF, c'est aujourd'hui 3,3 millions de sociétaires, 3,7 milliards de chiffre d'affaires, et depuis 2020 une société à mission, partenaire de 8 fédérations et 180 000 associations sportives dont 34 000 groupements sportifs. MAIF, faire équipe avec le monde sportif pour un mieux commun. C'est dans ce cadre que MAIF soutient avec Sport Planète le Programme Sport Zéro Plastique de l'Agence Parisienne du Climat.

À VOUS DE JOUER !

NOTEZ ICI VOS IDÉES POUR VOTRE CLUB DE SPORT.



ACTIONS DÉJÀ RÉALISÉES

NOUVELLES ACTIONS À ENGAGER



**SPORT
ZÉRO
PLASTIQUE**



Agence
Parisienne
du Climat

L'Agence Parisienne du Climat pilote le projet Sport Zéro Plastique. C'est une association qui a vocation à accompagner la mobilisation des acteurs du territoire pour répondre aux objectifs des Plans Climat de la Ville de Paris et de la Métropole du Grand Paris. Elle est experte sur les enjeux de la transition écologique, notamment la rénovation du bâtiment, la réduction des consommations d'énergie, d'eau et de déchets depuis plus de 10 ans.



contact@apc-paris.com | www.apc-paris.com

 **APC : Agence Parisienne du Climat**  **@AparisClimat**

 **Agence Parisienne du Climat**

Photographies : Agence Parisienne du Climat, Sébastien Borda, Gérard Sanz/Ville de Paris
Illustrations et mise en page : Chloé Heinis

www.sportzeroplastique.fr

