

# Chargé·e de communication réseaux sociaux et relations presse

A pourvoir à partir de mars 2025

## CONTEXTE DE RECRUTEMENT

L'Agence Parisienne du Climat est une association qui a une double vocation : accompagner par un conseil neutre, indépendant et gratuit les Parisien·nes pour réduire leurs consommations d'énergie et leur impact environnemental ; et contribuer à la transition écologique du territoire.

L'APC contribue à la réflexion sur les sujets énergie / climat sur le territoire parisien et métropolitain, par des contributions au niveau francilien ou national et développe des projets opérationnels en propre ou en partenariat. Créée en 2011 à l'initiative de la Ville de Paris, l'APC fédère aujourd'hui plus de 90 partenaires publics et privés des secteurs du bâtiment, de l'énergie et du climat.

## MISSIONS

Au sein de l'équipe communication et sous la responsabilité de la Coordinatrice des activités de communication, la ou le Chargé·e de communication assure la valorisation des activités de l'Agence principalement grâce aux réseaux sociaux et aux relations presse.

## RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

### Communication sur les réseaux sociaux :

- Proposition de la programmation des réseaux sociaux de l'Agence ;
- Rédaction de posts, élaboration de visuels et de contenus vidéo ;
- Animation des réseaux au quotidien (interactions avec d'autres comptes, réponses aux commentaires...);
- Participation à des événements organisés par l'Agence en vue d'assurer leur couverture sur les réseaux sociaux ;
- Création de campagnes sponsorisées sur les réseaux ;
- Accompagnement du lancement de l'Agence sur Instagram (création de contenus, animation de la page...);
- Suivi des statistiques et propositions d'optimisations de la stratégie actuelle ;
- Identification de partenariats avec des influenceurs / créateurs de contenu ;

- Veille sectorielle.

### **Campagnes d'emails et newsletters :**

- Gestion de la newsletter de l'Agence Parisienne du Climat : animation d'un comité éditorial, rédaction et relecture des contenus, création de visuels, recherches iconographiques, mise en ligne des articles, programmation de la newsletter) ;
- Suivi des statistiques, afin d'améliorer l'efficacité de la newsletter ;
- Proposition d'actions pour augmenter le nombre d'abonnés à la newsletter.

### **Presse / Médias :**

- Suivi et mise à jour de la revue de presse ;
- Gestion des bases de contacts presse (mise à jour, élaboration de listes de diffusion selon les différentes thématiques de l'Agence...);
- Appui à l'organisation des événements presse (petit déjeuner, visite de sites, etc.);
- Identification d'opportunités de prise de parole ;
- Soutien à la rédaction de communiqués et dossiers de presse ;
- Recherche de partenaires médias.

Le ou la Chargé-e de communication pourra également être amené-e à appuyer les activités quotidiennes du pôle communication.

## **PROFIL RECHERCHÉ**

### **Formation et expérience**

- Vous êtes titulaire d'un diplôme de niveau bac+4/+5 en communication, journalisme et/ou marketing, IEP (avec une spécialisation en communication).
- Vous possédez une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans le domaine de la communication, spécifiquement sur les réseaux sociaux et les relations presse.

### **Compétences attendues**

- Rigueur et organisation
- Esprit d'initiative
- Adaptabilité et flexibilité
- Très bonnes capacités rédactionnelles
- Excellente maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, X, Bluesky)
- Bonne connaissance des mécaniques d'interaction avec le public sur le web
- Une forte motivation et des connaissances sur les questions de transition énergétique en lien avec l'habitat et la transition écologique de la ville

### **Compétences techniques**

Maîtrise des outils numériques :

- Outils de PAO et de création graphique (Adobe Creative Suite, Canva...)
- Outils et de l'environnement web (CMS, réseaux sociaux...)
- Outils de gestion de campagnes emailing (Sendethic, Brevo...)

Les + :

- Connaissances en tournage vidéo avec portable et de montage (Adobe Première, PlayPlay...)
- Expérience dans l'écriture pour le web et SEO

## CADRE CONTRACTUEL

- **Poste à pourvoir à compter de mars 2025**, en CDI – temps complet 39h avec 2 RTT par mois.
- **Rémunération** : 32k€ à 34k€ bruts annuels selon profil et expérience, tickets restaurants, mutuelle, prise en charge à 75% de l'abonnement Navigo et indemnité de télétravail.
- **Télétravail** : possible deux jours par semaine.
- **Lieu**: l'Agence est installée au cœur du Parc de Bercy, Pavillon du Lac, dans le 12<sup>e</sup> arrondissement de Paris.
- **Disponibilité occasionnelle** en soirée et en week-end, principalement le samedi en journée pour participer à des événements auprès de nos publics.
- **Processus de recrutement** : les entretiens se dérouleront à compter de la dernière semaine de février.



© Gilles Jaouen

Merci d'adresser votre CV et lettre de motivation, sous la référence « Chargé-e de mission communication » à : [rh@apc-paris.com](mailto:rh@apc-paris.com).

## TOUTES LES CANDIDATURES SERONT EXAMINÉES

Dans le cadre du processus de recrutement, l'Agence Parisienne du Climat s'engage à examiner avec attention chaque candidature de manière objective, sans la moindre discrimination conformément à l'article L1132-1 du Code du Travail, sur le seul critère de conformité aux compétences demandées pour le poste.

**Poste ouvert aux personnes en situation de handicap.**